

EXPRESS, 26.01.2009 COLOGNE DESIGN WEEK / HALLE I I

- 100 000 Besucher bei der Möbelmesse

Köln – Ein guter Deal: Für einen Stuhl plus 100 Euro Spende gab`s am Samstag bei der Aktion „Chair-ity“ einen brandneuen Designer-Stuhl. 13 000 Euro kamen so bei der Aktion im Rahmen der „imm cologne“ für „wir helfen“ zusammen. Die Möbelmesse ging gestern zu Ende, 100 000 Besucher geguckten sich das Angebot der Aussteller aus 49 Ländern an.